



№ 35, 2011

РОСКОШЬ БЕЗ КУПЮР

sur la terre

[сюр ля тер]

MOSCOW >



МОСКОВСКИЙ БИТ

Александр МакКуин • Ольга Цыпкина • Максим Ливси
Перевод часов • Барби goes wild • Ароматы странствий

6

SUR LA TERRE
содержание



тема

Децибелы драйва [22]

СТИЛЬ

Коллекции [10]. Простые сложности [20]
Шелковый бриз [30]. Летняя мозаика [38]
Sober [38]. Сверим часы [62]

красота

Цветущий вид [48]

СИТИ

Открытие [8]. Блиц [16]
Под открытым небом [56]

бренд

Alexander McQueen [26]
Ракета [68]

персона

Счастливым фермер [46]

галерея

Скелеты в шкафу у Барби [78]

лайфстайл

За стеклом [72]

ВОЯЖ

Белый остров [84]
Парижский вкус [88]

Взгляд

Фаберже [18]. Бэтмобиль [20]
Дорогие игрушки [52]. Гаджеты [74]
Ароматы странствий [98]

Обложка:

арт-директор: Петр Аксенов; фотограф: Денис Белокопытов; ассистенты: Алексей Довгуля, Тамара Погорелова;
мейкап: Катарина Кочик; продюсер: Денис Соглаев; модель: Александра Луус

Издатель / главный редактор

Андрей Васин

Адрес: 125047, Москва, Трубная ул., 12, Миллениум Хаус

Телефон: +7 495 787 1627

Сайт: www.surlatterre.ru

Арт-директор

Ксения Аннова

Выпускающий редактор

Анна Бодяко

Светский обозреватель

Екатерина Москаленко

Основатели Sur la Terre / Moscow: Андрей Васин, Дмитрий Прокопов

Учредитель: ООО «Сюр ля Тер» / Москва

Печать: типография «ПремиумПресс» www.prem.spb.ru

Тираж: 10 000 экземпляров

Copyright © Sur la Terre / Moscow, 2010. Журнал зарегистрирован в Комитете
РФ по печати. Свидетельство ПИ №1-01578 от 29 апреля 2004 года

Реклама

Никита Хитров

Юлия Попкова

SUR LA TERRE INT. S.A. / Genève, Suisse

President

Matteo Legler

HEAD OFFICE

26 avenue de la Praille, CH-1227 Carouge / Genève

T. +41 22 310 48 00 F. +41 22 310 48 01

SUR LA TERRE MOSCOW

Chief Executive Officer

Andrey Vasin

Managing Director

Co-Managing Director

Patrick Sikias

Tania Daniel

Вдох-выдох

Нежная и интригующая, немногословная и неспешная, героиня будущей весенней коллекции новорожденного голландского бренда Sober знает, каково звучание истинной красоты – это негромкая плавная мелодия, модная, кажется, еще в 40-х. Линии, к которым она привыкла, просты и изящны, а материалы должны быть самого высокого качества и столь же легкими, как ее дыхание. Кажется, подбирая оттенки для ее нарядов, дизайнер легонько окунал кисть то в берлинскую лазурь, то в кармин, то в воды Северного моря.



60

СТИЛЬ
мода



61

СТИЛЬ
мода

