

Ogenschijnlijk eenvoudig

0

+1

0

vrijdag 02 april 2010



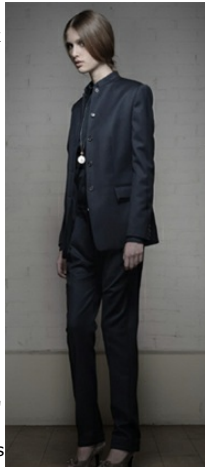
Iedere week komen tientallen aankondigingen en foto's van nieuwe merken en jonge ontwerpers binnen. Zelden springt er iets uit. Het prille merk Sober deed dat wel. En niet alleen op de redactie van FashionUnited. "Toen ik op de Modefabriek naar de afdeling met jonge ontwerpers ging viel het direct op; de collectie van Sober. Internationale allure met een perfecte fit." Aan het woord is Ferry van der Nat van modezaak Het Kabinet in Amsterdam. Hij heeft het ter plekke ingekocht.

Sober is het damesmodemerk van ontwerper Robbert Wefers Bettink en zijn zakelijk partner Cissy Noordeloos. Zij ontmoetten elkaar aan het Amfi in Amsterdam -waar zij in 2009 afstudeerden- en zijn kort daarop het merk begonnen. Dat was eigenlijk helemaal niet de bedoeling, vertelt Bettink in hun kantoor in het voormalig Volkskrantgebouw aan de Wibautstraat in Amsterdam. "We waren van plan om een 'private label' onderneming te beginnen, waarbij ik de ontwerpen voor mijn rekening zou nemen en Cissy de financiële en productionele kant zou doen. Maar toen eind vorig jaar de financiering wegviel hebben we besloten om het zelf te gaan doen." Zo is Studio Sober geboren.

Dat ingetogen bijna Calvinistische spreekt ook uit de naam 'Sober'. Met opzet, zegt Noordeloos die zich ook met de pr van het merk bezighoudt. "Het is Nederlands en dat moet het ook uitstralen."

Het duo doet alles zelf. Van de tekentafel tot de verkoop. De monstercollectie en eerste productie hebben ze zelf gefinancierd. De komende twee jaar moet het merk voldoende groeien om zichzelf te gaan bedruipen. Nu hebben Bettink en Noordeloos er allebei nog een baan naast.

De eerste collectie, die in korte tijd moest worden ontwikkeld, "we zijn in oktober begonnen, natuurlijk veel te laat", is met acht modellen klein maar compleet. Er zijn tops, een bloese, jasjes, lange broek, overjas en zelfs een cape. Alles uitgevoerd in beige en zwart. "Het lijkt eenvoudig maar dat is schijn," zegt Van der Nat. Als zijn bestelling straks wordt uitgeleverd wil hij een "ouderwetse salonshow" organiseren om Sober aan zijn vaste klanten te presenteren. "Sober valt op omdat het zo ingetogen is en elegant. Als je dan dichtbij gaat kijken zie je de ingenieuze couponaden, schouderaccenten en perfecte make. Het lijkt eenvoudig, maar dat is het niet."



Bookmark or Share

**Related News:**

- Sobere bescherming voor winter 06-07

Vrouw&zo
Maandag 8 en
dinsdag 9
augustus 2011



Brandbox - Almere
Van 09.00-17.00 uur



Vacatures in de mode, het laatste nieuws uit de modebranche en een mode netwerk voor fashion professionals. De beurskalender voor modebeurzen en een archief met fashion nieuws uit het verleden. Ook is er een sectie met internationale banen in de modewereld. Modevakblad, Lookbook en modetrends.

Nieuws Collecties Nieuwsarchief Statistieken Economisch Personalialia	Carrière in de Mode Zoek een baan Zoek een stage Informatie over werk in de mode Franchise CV profiel aanmaken Plaats een vacature	Directory Merken Winkels Ontwerpers Organisaties Fabrikanten B2B Center Scholen Partners	Evenementen Vakbeurzen kalender Carrièrebeurs voor de mode Gallery	Connect MyfashionUnited Forum Nieuwsbrief RSS YouTube Facebook	eBusiness FashionConnect SportConnect ShoeConnect	About FashionUnited Adverteren Magazine Contact
---	---	---	--	---	---	--

FashionUnited the Netherlands | Part of the FashionUnited Group | www.FashionUnited.info